周琬婷



电话：+86 18824669632　　邮箱：z18824669632@163.com
到岗时间：即刻到岗 | 每周 5 天 | 可实习 3-6 个月
作品集：https://wanting-portfolio.zhouwanting923.chatgpt.site

教育背景

香港大学 | 电子商务与互联网计算 理学硕士（在读） 2026.09-2027.08

北师香港浸会大学 | 金融学本科 | CGPA：3.79/4（专业 7/155） 2022.09-2026.06

相关课程：知识图谱 | Python 编程 | 商业分析 | 电子商务技术 | 数字创新与转型 | 战略管理 | 市场营销

荣誉奖项：2025 年国家奖学金；2024/2025 年校一等奖学金；2024 年校创业奖学金

实习经历

欧莱雅 上海 | LDB 事业部 Digital Hub | 数据分析实习生（AI 提效与数字产品方向） 2026.04-2026.08

- **抖音短视频 AI 分析工具（0-1 需求定义与评测迭代）：**针对人工拆解单条种草视频耗时 20+ 分钟痛点，协同 Product Marketing 部门完成需求文档撰写及打标、营销分析规则验收，主导定义「批量打标 + 单视频深拆」双工作流方案与证据约束 Prompt；基于 Codex 搭建关键帧与字幕联动原型并跑通 500+ 条真实视频，输出标准化 PDF 报告（单条压降至约 3 分钟，累计节省 140+ 小时人工耗时）；搭建 100 条人工对照评测集，针对 Badcase 持续迭代规则边界，60 条复核样本主标签一致率达 96.7%（58/60）。
- **护肤垂直领域 AI 知识库与循证问答 Demo（RAG 场景验证）：**参与健康类 AI 平台 10+ 款护肤品 59 组 Q&A 知识库构建及问答 Badcase 测试；对接 Medical 部门完成理肤泉单品需求梳理与专业知识工程，将 50+ 篇医学文献结构化拆解为 7 类高频问题及 28 条可溯源证据片段，完成 Medical 问答 Demo 业务评审与验收，验证专业场景下「有据可依、降低幻觉」可行性。
- **小红书 AI 搜索（GEO）机制洞察：**追踪小红书「问一问」1,000+ 样本，拆解大模型搜索对真实体验与产品/成分词的引用偏好，定位修丽可 P-TIOX 排名波动归因，输出长效 UGC 内容与搜索优化策略建议。
- **电商直播话术结构化知识库：**拆解 110 分钟头部带货直播，建立 638 条 11 维结构化记录，以全局 ID 关联字幕、时间点与截图实现检索复用；沉淀 33 条通用模板与 18 条品类话术，以修丽可色修为例输出方案并在 EC 店播试用。

益普索（中国）广州 | 产品创新及泛娱乐事业部 | 定量分析实习生 2025.06-2025.09

- **用户需求洞察与产品卖点研究：**面向欧洲市场设计 3C 品牌消费者调研问卷（覆盖品牌认知、购买意向等指标），用 Python、SPSS 清洗数据并开展回归与聚类分析，量化识别关键决策产品属性，支撑客户定位与卖点规划。
- **竞品体验与内容策略拆解：**调研 10+ 竞品品牌在社媒与电商渠道的传播及卖点表达，结合用户反馈与广告后测素材拆解高转化元素，输出竞品对标分析与优化建议。

华泰期货有限公司 | 深圳市场部 | 市场经理助理 2024.06-2024.09

- **需求分析与数据看板支持：**结合交易后台数据与问卷反馈撰写产品分析报告，维护核心数据看板，辅助定位产品使用痛点。

实践经历

糖膳心选 | 在线糖尿病饮食管理平台 | 项目负责人 2023.11-2025.12

- **用户调研与 0-1 产品方案设计：**主导 50+ 深度用户访谈与竞品调研，规划「食盒定制 + 健康科普 + 糖友社区」核心产品链路，设计心理支持与家庭账户功能模块并输出完整产品方案。
- **产品落地与冷启动验证：**统筹推进微信小程序落地，累计沉淀用户 500+；配合多渠道内容矩阵（曝光 10 万+）及 3 场线下活动完成冷启动验证，获 8 万元启动资金及「三创赛」省级一等奖、2024「菁牛汇」金奖。

先收着 | 个人知识管理工作台 | 产品设计与 AI 辅助开发 进行中

- **0-1 产品规划与 AI 辅助落地：**针对跨平台收藏分散、回看检索成本高痛点，主导定义「链接/图文统一收录 → AI 自动摘要 → 原文/视频字幕精准溯源」核心产品链路，借助 AI 编程工具完成原型开发与私有化部署。
- **AI 工作流集成与体验迭代：**接入本地 AI 整理工作流，打通摘要与原文、视频字幕双向定位，累计自用沉淀 200+ 条跨平台内容并基于日常 Badcase 持续调优信息抽取与溯源准确度。

其他信息

- **AI 与产品能力：**AI 工作流与原型搭建（Codex / Claude）、Prompt Engineering 与评测集设计、需求拆解与竞品分析、SQL、Python、Excel；语言能力：IELTS 7.0（英语可作为工作语言）